Simpósio Temático 22

Valéria Cristiane Moura dos Santos
Faculdade de Filosofia,Ciências e Letras de Caruaru

Título da Comunicação: Luz, câmera, Hitler! Cinema e propaganda à serviço do nazismo.

RESUMO: Esta comunicação tenciona discutir as relações entre propaganda e nazismo, com pretensão a identificar a publicidade/propaganda como uma das ferramentas utilizadas para difundir os ideais nazistas, e como esses ideais ganharam força e poder de persuasão sob o comando de Joseph Goebbels.. Na busca para compreender como o projeto de construção de uma sociedade e identidade nazistas se materializaram a partir da propaganda, buscamos subsídios em livros, filmes e documentários, a fim de distinguir como a narrativa fílmica permite ao historiador apropriar-se de novas linguagens, reconhecendo o cinema como uma das ferramentas de leitura de representações sociais.. Estudamos o uso do cinema como instrumento de propaganda ideológica, tornando-se um dos principais responsáveis pela glória dos ideais nazistas, e de que maneira influenciava através da estética que apresentava. Como esses aspectos fazem o historiador entender de que forma um filme trata determinado assunto, retratando em sua narrativa aspectos da História, discutindo quais procedimentos e métodos de abordagem utilizados para analisar diversos momentos da História, criam pontes entre o passado e o presente, considerando a necessidade de conhecimento teórico do historiador para a compreensão precisa da realidade de certo momento histórico. Uma obra cinematográfica pode tornar-se um documento para a pesquisa histórica, na medida em que se articula ao contexto sócio-espacial dos elementos que compõem a expressão cinematográfica.